

Как часто нужно публиковать новости на блоге? Однозначного ответа на этот вопрос нет. Оптимальная периодичность публикации материалов на ваш блог, в первую очередь, зависит от его направленности, от целей, к которым стремитесь и особенностей предпринимательской ситуации, в которой находитесь. Но какие рекомендации можно дать в таком случае? Совет прост: чем чаще будете публиковать новости, тем лучше. Это правило подходит в большинстве случаев и даёт неплохие результаты. Как это работает?

1) Важна не только информация, которую вы размещаете на блоге, решающую роль играет отношение целевой аудитории к ней и вашей деятельности в целом.

Ежедневное обновление вашего блога даёт посетителю ощущение, что на любую ситуацию, связанную с его проблемами вы отреагируете максимально быстро и так, как ему бы хотелось. Если у вас не хватает фантазии писать столько информации - делайте хотя бы копирайт [последних новостей](#) интернета из популярных источников.

2) Ежедневная публикация новостей добавит вам популярность у других блогеров и обозревателей. К вашему мнению начнут прислушиваться, у всех сложится впечатление, что вы всегда в курсе дела, так как вам постоянно есть, что сказать вашей целевой аудитории.

3) Ещё одним немаловажным аргументом в пользу ежедневного обновления будет тот факт, что количество контента на вашем блоге будет больше, чем у тех, кто добавляет новости 2-3 раза в неделю, а это уже добавит вам авторитетности с точки зрения индексации поисковыми машинами.

Но окончательное решение о частоте публикаций принимать только вам, никто лучше, чем вы сами не знает вашей ситуации.