

Крупнейшая социальная сеть в Рунете собирается предоставить новые инструменты при создании рекламных компаний. Администрация сервиса «Вконтакте» заявила, что теперь рекламодатели могут поощрять пользователей за активное участие в акциях. Таким образом, [реклама в социальных сетях](#) станет еще приятнее.

Для заказчиков это будет означать более активное участие пользователей в организуемых компаниях, а для посетителей это еще один способ получить дополнительные «голоса», которые являются внутренней валютой социальной сети. Это нововведение уже успели опробовать несколько крупных компаний. Среди них такие известные имена как "МегаФон", Duracel и Groupon.