

Узнать насколько ценится сайт поисковой системой Яндекс, можно взглянув на значение ТИЦ. Для этого на сайте устанавливается специальный баннер с показателями или, как их еще называют «пузомерками». Узнать ТИЦ можно также посетив Яндекс Каталог.

ТИЦ - Тематический Индекс Цитирования является показателем важности ресурса, и определяется поисковиком, по качеству ссылок идущих на ресурс. Качественными ссылками называются, прежде всего те, которые соответствуют тематике сайта. То есть если один сайт по производству строительных материалов, ссылается на другой с похожей темой, это и будет качественная ссылка, которая позволяет увеличить рост ТИЦ. И чем больше весомых ссылок, тем больше растет авторитетность сайта в глазах поисковой системы.

При расчете ТИЦ сайта, Яндекс не учитывает ссылки, которые идут с других страниц этого же ресурса. А также не имеют вес ссылки с сайтов, страницы которых не проиндексированы Яндексом. Сюда же относятся ссылки ведущие с форумов, досок объявлений, различных сетевых конференций, каталогов, где сайты не проходят модерацию, а также с ресурсов размещенных на бесплатном хостинге и не зарегистрированных в Яндекс Каталоге. Не учитываются ссылки ведущие с ресурсов, где, по мнению поисковой системы их можно разместить без контроля хозяина данного сайта. В данных случаях, при расчете ТИЦ будет равен нулю. Кстати [проверить pr](#) и тИЦ можно на сайте webmasters.ru

Как самому рассчитать ТИЦ сайта? Лучше об этом не задумываться, а потихоньку заниматься наращиванием качественной ссылочной массы. Для этого сайт должен быть наполнен только уникальной и интересной информацией. Обмен ссылками лучше вести с ресурсами вес которых учитывается при расчете. Нельзя использовать для увеличения ТИЦ запрещенные методы, в противном случае поисковая система Яндекс не только обнулит с трудом наращенный ТИЦ, но и может запросто забанить ресурс.