

В Китае доступная рабочая сила, поэтому Китай является выгодной территорией для производства товаров. Это привело к тому, что много вещей, таких как кондиционеры, компьютеры собраны именно в Китае.

Если брать текстильное производство, то Китай давным-давно занимает лидирующее место. Китай в настоящее время развивается теми способами, что и, в своё время, развивались мировые державы.

Мировой финансовый кризис задел в Китае лишь экспортную сферу, но также создал условия для роста внутреннего рынка. В последнее десятилетие китайская экономика шла в сторону экспорта, но кризис ослабил покупательскую способность на внешних рынках, тем самым, это заставило правительство перейти на внутреннюю экспортную ориентацию. Кризис также дал старт к переоснащению промышленного производства с учётом новых технологий. А вот [новогодние туры в Китай](#) очень даже хороший способ разнообразить свой отдых.

Многие государства-потребители недовольны высокой конкурентоспособностью товаров и поэтому на территории своей страны устанавливают высокие пошлины на ввоз, которые снижают привлекательность китайских товаров.

Фиксированный курс юаня делает китайские товары дешевле американских и европейских, что вызывает негодование со стороны Вашингтона. В условиях рыночной экономики китайские товары вытесняют американские. Это ведет к тому, что Россия, Европа будут отдавать предпочтение китайским дешевым товарам. Вследствие этого, внутренний рынок этих стран будет развиваться медленно.

Но в Китае существует и проблемы, и одной из них является экология. Также существует проблема дефицита энергоресурсов, нефти и газа.