

Арианна Хаффингтон 5 лет назад запустила проект The Huffington Post, который всего за 5 лет стал самым популярным интернет СМИ в США. Сегодня проект продали компании AOL за 315 млн долларов, однако руководить им также остается Арианна.

При чем согласно договору, компания AOL не будет вмешиваться в деятельность СМИ. После покупки проекта AOL решила создать группу Huffington Post Media Group, в которую помимо нового интернет издания попадут такие проекты как TechCrunch, Engadget, AutoBlog и Moviefone. По всей видимости AOL собирается полностью переквалифицироваться в контент провайдера и полностью уйти от услуг.

Сегодня использовать [торрент](#) можно по-разному. Можно, например качать игры, а можно просто просматривать фильмы.