Google добавил новый формат рекламы в AdWords

Автор: videoemaster
08.01.2012 19:54 -

Недавно компания Google анонсировала новый способ рекламы в AdWords. С помощью данного способа рекламы в рекламной компании партнер может не только получить клики по своей строчке, но и получить реальных подписчиков.

Для этого в строке описания Google смастерил форму для ввода персональных данных. Если верить описаниям в сети, то форма может быть заточено под email адреса, почтовые индексы и номера телефонов. Выглядит это достаточно просто. Пользователь заходит в поиск Google и просто ищет то что ему надо. Обычная реклама это название, урл и описание, а теперь будет название, урл и форма для ввода.

Если вам нужна судебная экспертиза строительства , то вы можете обратиться на сайт судебная-экспертиза-строительства.рф. Там вы найдете нужных людей, которые смогут провести вам экспертизу.