

Компания гугл недавно анонсировала сервис One Pass. С его помощью любое издательство может продавать свой контент через интернет. По всей видимости проект пока не будет носить массового характера, потому что многие издания итак доступны в бесплатном доступе в сети. Но на то чтобы люди покупали контент – нужно время.

Например, газета The Daily уже не функционирует в сети, а ее новости вы не сможете прочитать в открытом доступе. Потому что Руперт Мердок, глава The Daily, недавно создал специальное приложение для iPad, с помощью которого можно будет подписаться на контент. Стоимость такой подписки невелика, примерно 1 доллар в неделю.

Сегодня активно развивается [онлайн 1с](#), т.к. удаленная работа гораздо удобнее, чем сотрудник в офисе. Теперь не нужно нанимать бухгалтера, достаточно просто купить программу.