

Две компании занимающиеся рекламой приобретет Opera

Автор: videoemaster
17.02.2012 17:53 -

Норвежская компания Opera планирует приобретение двух компаний, профиль которых это реклама, таким образом, выгоднее сможет в итоге конвертировать и монетизировать свой мобильный трафик. Это уже не первое крупное приобретение компании. Совершая подобные покупки, компания укрепляет свои позиции на рынке. Для работы даже понадобилась [строительно-техническая экспертиза](#) компании, однако это не самое важное.

Сегодня у компании есть собственный магазин контента, через который продаются программы для различных устройств, но они понимают, что скоро все программы будут подобными и написаны на HTML 5. Таким образом, новый стандарт даст возможность разрабатывать лишь одну версию приложения для всех устройств.